



Modern English – Lehrbuch der englischen Sprache

Von Dr. R. Buchman und Dr. S. Wyler. 2., neu bearbeitete Aufl. 237 S. Geb. Fr. 9.80

Anhand von 26 Lektionen will dieses Lehrbuch für Vollhandelsschulen den Grundstock der englischen Grammatik vermitteln und den Schüler mit englischem Wesen und dem modernen England vertraut machen.

«Ein ausgezeichnetes Lehrbuch, das allen Anforderungen, die man an ein modernes Elementarbuch stellen muß, gerecht wird.» (Dr. Ad. Niethammer im Basler Schulblatt)

Avviamento allo studio della lingua italiana

Von Dr. E. Fromaigeat und M. Grütter. 4., durchgesehene Auflage. 313 S. Geb. Fr. 7.–

«Es ist keine Übertreibung, wenn wir erklären, daß dieses vom Verlag schön ausgestattete Lehrmittel eines der besten, wenn nicht das beste der uns bekannten Lehrmittel der italienischen Sprache darstellt.» (Amtliches Schulblatt Basel-Stadt)

Grundriß der Volkswirtschaftslehre

Von Dr. Rich. Müller, Professor am Technikum Winterthur. 158 Seiten. Fr. 9.40

Das Lehrmittel ist in erster Linie für die Handelsmittelschulen bestimmt, doch eignet es sich auch für das Selbststudium. Es vermittelt die Grundlagen zum Verständnis der wirtschaftspolitischen Gegenwartsfragen.

Die kaufmännische Unternehmung (Betriebswirtschaftslehre I)

Von Professor Dr. E. Gsell. 5., ergänzte Auflage. 187 Seiten. Fr. 8.30

«Das Buch ist in erster Linie als Lehrmittel an höheren Handelsschulen gedacht, daneben eignet es sich aber in hervorragender Weise auch als Grundlage für das Selbststudium und sei auch dem Praktiker empfohlen.» (Bulletin VSB)

Der Warenhandelsbetrieb (Betriebswirtschaftslehre II)

Von Professor Th. Brogle, Dr. P. G. Sohrmann und PD Dr. H. Weinhold. 6., neu bearbeitete Auflage. VIII, 112 Seiten. Fr. 6.40

Wenn auch Aufbau und Gliederung in den Grundzügen gleich geblieben sind, wurde diese Auflage doch einer gründlichen Überarbeitung unterzogen und den neuesten betriebswirtschaftlichen Erkenntnissen angepaßt.

Der Bankbetrieb und die Effektenbörse (Betriebswirtschaftslehre III)

Von Professor Dr. E. Gsell. 7., ergänzte Auflage. X, 145 Seiten. Fr. 8.–

«Den Autoren ist es gelungen, in scharfen Umrissen ein plastisches Bild zu entwerfen und zugleich die Eigenart der schweizerischen Finanzinstitute genügend hervortreten zu lassen.» (Kaufmännisches Zentralblatt)

Bei Ihrem Buchhändler – Verlag des Schweizerischen Kaufmännischen Vereins Zürich

